

REGOLAMENTO PREMIO ADUIM
per produzioni musicali legate alla ricerca musicologica

La giuria del premio è formata da sette membri, e rimane in carica per il triennio corrispondente alla durata del consiglio direttivo dell'ADUIM. Non più di due membri sono designati in seno al direttivo stesso, gli altri vengono individuati, sempre dal direttivo, tra gli altri soci, previo accertamento della loro disponibilità. I sette membri della giuria devono appartenere ad almeno cinque atenei diversi.

Il premio riguarda produzioni musicali realizzate, in Italia o all'estero, nell'anno solare che precede quello del premio. La selezione della produzione da premiare avviene attraverso tre fasi calendarizzate dal consiglio direttivo:

1) Nella prima fase, i soci sono invitati a inviare alla giuria, entro un mese, segnalazioni (dettagliate, documentate, eventualmente corredate da un breve giudizio critico) delle produzioni musicali che, nell'anno solare precedente, si siano distinte per l'efficacia dell'operazione nonché per la rilevanza della ricerca musicologica che ne è alla base. Ciascun socio può inviare anche più di una segnalazione.

2) Nella seconda fase, la giuria si riunisce (in presenza oppure telematicamente) per esaminare e discutere le segnalazioni inviate dai soci, confrontandole anche con eventuali proposte della giuria stessa. Al termine della discussione, la giuria seleziona una rosa ristretta di candidature da valutare sulla base dell'acquisizione della documentazione audiovisiva e cartacea, qualora non già disponibile.

3) Nella terza fase, la giuria si riunisce nuovamente (in presenza oppure telematicamente) per deliberare, a maggioranza, a quale produzione attribuire il premio. La giuria può decidere di attribuire anche delle menzioni speciali (max 2) ad altre produzioni ritenute valide dal punto di vista musicale e musicologico. Il premio e le eventuali menzioni speciali saranno consegnati, congiuntamente a un giudizio motivato, nel corso di una cerimonia organizzata dal consiglio direttivo. Ci si avvarrà della collaborazione di un ufficio stampa professionale, per dare massima visibilità e copertura mediatica all'evento.